



BANK PRZESTRZENI WARIANTÓW

wizualizacja linii życia w bogactwie i komforcie

– TRANSERFING –

Paweł R. Stań

Łódź 2018

Tytuł:

„Bank Przestrzeni Wariantów”

Transerfing Rzeczywistości

Czas trwania: 27:13

Format pliku: Mp3 (jakość HiFi 320 kbps)

Rozmiar: 66 MB

Zawiera lektora: tak

Zalecane słuchawki: tak

Copyright © by Paweł R. Stań
Łódź 2018

Paweł R. Stań
ul. Wapienna 49/51 lok. 62
91-087 Łódź

www.Prekognicja.pl

Facebook: <https://www.fb.com/PrekognicjaPL>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/pawelstan24/videos>

tel. +48 501 150 238

Wydanie I
978-83-65116-05-5

All rights reserved.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Niniejsza publikacja, ani żadna jej część, nie może być kopiowana, ani w jakikolwiek inny sposób reprodukowana, powielana, ani odczytywana w środkach publicznego przekazu bez pisemnej zgody wydawcy.

Spis treści

Wizualizacja „Bank Przestrzeni Wariantów”	4
Przygotowanie do wizualizacji	4
Wizualizacja – kroki	4
Uwagi do wizualizacji.....	5
Slajd	6
Negatywne slajdy.....	6
Pozytywny slajd	6
Tworzenie slajdu.....	7
Slajd i wizualizacja celu, wizualizacja procesu	7
Slajd końcowy – jak powinien wyglądać.....	7
Wizualizacja procesu	8
Afirmacje w Transefingu	8
Praca z afirmacjami.....	9

Wizualizacja „Bank Przestrzeni Wariantów”

W tej wizualizacji otwierasz swoje drzwi i wchodzisz w przestrzeń wariantów. Odnajdujesz swoją linię życia w komforcie. Odwiedzasz Bank Przestrzeni Wariantów, w którym masz otwarte konto bez żadnych limitów. W Banku oddajesz do realizacji swój czek-zamiar, a potem dalej przeżywasz swoją linię życia w komforcie i dobrobycie.

Przygotowanie do wizualizacji

Stwórz swój slajd końcowy:

- Jak wygląda Twoje komfortowe życie?
- Pamiętaj, że w swoim slajdzie grasz główną rolę. Uwzględnij różne aspekty dobrobytu – atrybuty materialne (dom, samochód, praca, itp.), wolny czas, zdrowie, relacje osobiste.
- Tworząc slajd pamiętaj o pozytywnych uczuciach, które w nim przeżywasz. Im mocniejsze uczucia towarzyszące, tym mocniejszy przekaz slajdu.
- Do slajdu dołącz krótką afirmację obrazującą Twój slajd (wyobraź sobie również jak ją zapisujesz).
- Przed sesją poszerz swoje kanały energetyczne ([gimnastyka energetyczna](#)).

Wizualizacja – kroki

- **Miejsce i czas:** wygodne dla Ciebie, gdy nikt nie będzie Ci przeszkadzać. Zbyt niski poziom energii może sprawić, że zaśniesz.
- **Pozycja ciała:** siedząca lub leżąca z prostym kręgosłupem.
- **Słuchawki:** polecam.

Uwagi do wizualizacji

- Pamiętaj, że w tej wizualizacji pracujesz ze swoim slajdem końcowym – zapoznaj się z teorią poniżej.
- Zadbaj o brak ważności dla slajdu i wizualizacji. Slajd, jego przeżywanie i sama wizualizacja mają być czymś zwykłym.
- Nie twórz nadmiernych potencjałów.
- Idea tej wizualizacji pochodzi ze zbioru dostępnego w aplikacji "[Трансерфинг Реальности. Вадим Зеланд](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.owlylabs.transurfingfree)". Wizualizacje audio są tam zebrane pod wspólnym tytułem "Energia zamiaru", prowadzi je Татьяна Самарина z [Трансерфинг Центр](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.owlylabs.transurfingfree), założonego w 2006r. przy udziale i wsparciu Vadima Zelanda. Aktualnie w aplikacji dostępnych jest 17 książek Vadima Zelanda (w tym 13 audiobooków), wszystkie w rosyjskiej wersji językowej <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.owlylabs.transurfingfree>
- W aplikacji "Трансерфинг Реальности. Вадим Зеланд" znajdziesz dwie darmowe wizualizacje w języku rosyjskim.
- Zanim zakupisz wizualizacje z "Трансерфинг Реальности. Вадим Зеланд" sprawdź, czy odpowiada Ci takie prowadzenie (darmowe fragmenty są miarodajne dla pozostałych nagrań).
- Wizualizacja "Bank Przestrzeni Wariantów" nie jest odwzorowaniem wizualizacji z aplikacji, ale jest odzwierciedleniem idei w niej zawartej.

„Nawet jeśli Transefing jest dla Ciebie czymś nowym, to prawdopodobnie wiesz, że nasze wzorce mentalne, przekonania, schematy postępowania wpływają na to, co robimy i co widzimy w sobie i wokół siebie. Mamy taką naturalną tendencję do zakładania swoich filtrów i patrzenia przez nie na świat. To z naszego wnętrza pochodzi nasze postrzeganie świata, interpretacja świata, działanie i reakcje na to, co postrzegamy.

Vadim Zeland porównuje to do slajdu.

Slajd

Żeby **slajd** mógł być dostrzeżony, potrzebny jest sam slajd, światło i ekran.

Slajdem jest tutaj światopogląd człowieka, jego model pojmowania świata. Światłem jest otaczający świat, a ekranem percepcja człowieka. Pojęcie „ekranu percepcji” jest dość często spotykane. W Transerfingu chodzi o to, że to, co człowiek postrzega, wynika z jego wnętrza.

Slajdy wywołują bezpośredni wpływ na zachowanie i czyny człowieka. W pewien sposób wypaczają rzeczywistość, albo raczej wypaczają pojęcie człowieka o jego miejscu w świecie i o stosunku świata-otoczenia do niego.

Slajdy mogą być pozytywne i negatywne

Negatywne slajdy

Negatywny slajd wynika z niezadowolenia z siebie, które z podświadomości rzutowane jest na otoczenie. Negatywne slajdy zawsze tworzą jedność duszy i umysłu i, jeśli nic się z nimi nie zrobi, zewnętrzny zamiar szybko je realizuje.

Kiedy zauważysz w sobie aktywność Negatywnego Slajdu – nie walcz z nim. Im więcej energii zużywasz na negatywny slajd, tym bardziej go wzmacniasz. Aby uwolnić się od negatywnego slajdu, po prostu odwróć się od niego, pozbaw go swojej uwagi i znaczenia. Jak to zrobić? Zwróć uwagę na pozytywny slajd.

Pozytywny slajd

Pozytywne slajdy są zorientowane na pozytyw – filtrują i odrzucają negatywy. Pozytywny slajd może być w stosunku do siebie i do świata. Przypomina trochę marzenie, w którym radosny świat wywołuje radosne uczucia.

Tworzenie slajdu

Na czym polega technika tworzenia slajdu?

Slajdy tworzy się po to, aby „przyuczyć” Duszę do nowej strefy komfortu. Technika slajdu jest rodzajem wizualizacji.

Slajd i wizualizacja celu, wizualizacja procesu

Wizualizacja w Transerfingu jest stosowana dwojako: jako wizualizacja celu i wizualizacja procesu.

Wizualizacja celu jest w postaci **slajdu końcowego** (tego, do czego dążysz) i stosuje się ją po to, aby nastroić się na **docelową linię życia** (aby nastroić emisję myśli na wybraną linię życia).

Slajd końcowy – jak powinien wyglądać

Slajd końcowy przede wszystkim powinien być w 1 osobie. Nie jesteś widzem w kinie, ale to Ty jesteś głównym bohaterem tego slajdu – efekt końcowy postrzegasz tak, jakby był Twoim udziałem. Jako bohater lub bohaterka czujesz, poruszasz się, działasz, myślisz, korzystasz z różnych atrybutów itp.

Slajd końcowy powinien być zachowany na stałe w świadomości, powinien być tłem dla innych myśli i wizualizacji, ale... Slajd powinien być zwyczajny. Nie powinien być ważny. Powinien być tak zwykły jak wiązanie sznurowadła.

Aby jeszcze bardziej wzmocnić slajd końcowy, możesz wejść w rolę ze slajdu i już teraz odegrać go w rzeczywistości.

Wizualizacja polega tutaj na graniu w swój własny film. Dzięki wizualizacji pragnienie zostaje spełnione, a przez to zmniejszony **nadmierny potencjał**.

Wizualizacja procesu

Wizualizacja procesu jest wyobrażeniem procesu „krok po kroku”, łączy więc w sobie zamiar wewnętrzny i zewnętrzny.

W wizualizacji procesu jednocześnie obserwujesz swój cel (slajd końcowy) i własną aktywność w procesie tworzenia. Najważniejsze: **wyobrażasz sobie proces urzeczywistnienia bieżącego etapu** (w języku Transefingu: wyobrażasz sobie proces urzeczywistnienia bieżącego ogniwa łańcucha transferowego).

W praktyce:

- obserwujesz swój cel (slajd końcowy),
- dostrzegasz swoje działania, to jak stwarzasz kolejny krok do celu,
- podziwiasz cel końcowy i swój mały krok.

Afirmacje w Transefingu

O afirmacjach było już dużo na Prekognicja.pl – jeśli chcesz, zajrzyj do wpisów:

V. Zeland pisze o afirmacjach w kontekście slajdów dźwiękowych.

Afirmacje pełnią więc tę samą funkcję, co slajdy.

Celem afirmacji w Transefingu jest przekonanie Duszy do nowego slajdu. Ale Dusza nie rozumie słów, a w związku z tym nie ma sensu bezmyślne powtarzanie afirmacji, bo powtarzanie nic nie daje.

Dusza rozumie niewerbalne myśli i uczucia, a więc afirmacja musi być powiązana z obrazem i uczuciem. Poza tym, nie warto łączyć kilku różnych celów w jednej afirmacji, bo trudno wywołać w sobie taki zbiór uczuć i odczuć.

Zeland pisze, że gdy Umysł żarliwie próbuje przekonać Duszę, to znaczy, że On sam w to nie wierzy, a wtedy żadne afirmacje nie rozwieją wątpliwości.

Praca z afirmacjami

W pracy z afirmacjami wg Transefingu:

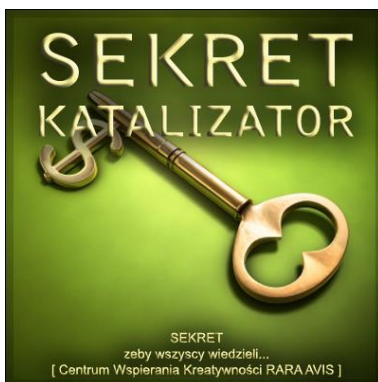
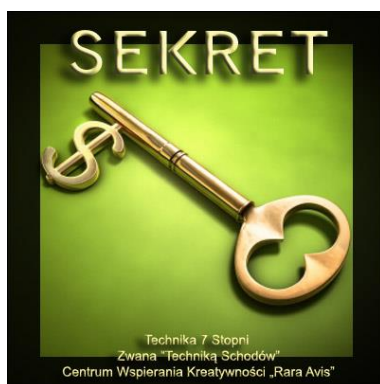
- unikaj monotonii i jednostajności. Kolejnym afirmacjom powinny towarzyszyć nowe przeżycia i odczucia.
- odróżniaj przyczyny od skutków. Jeśli znasz przyczynę – kieruj afirmację najpierw na nią, dopiero potem na skutki... jeśli jeszcze będzie trzeba.

afirmacje działają najskuteczniej, gdy nie ma nadmiernych potencjałów i gdy są powtarzane beznamiętnie, w stanie rozluźnienia.

(Wydaje się, że jest tutaj sprzeczność z wcześniejszym opisem, ale chodzi tutaj o to, aby przed afirmowaniem myśli i uczucia były względnie spokojne, a konkretne odczucia mają być połączone z afirmowanym slajdem-afirmacją)."

Całość czytaj na blogu "[Transefing Rzeczywistości cz.5: wizualizacja, afirmacje, SLAJD](#)"







Katalog: medytacja prowadzona i afirmacje mp3



